

Con la collaborazione del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Sardegna

e Obiettivo 50 
Manager per la realtà d'impresa

Il manager nel business collaborativo: L'indagine sui contratti di rete. Riflessioni ed analisi

Saluti istituzionali

Stefano Usai, *Presidente della Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche*

Alberto Bertolotti, *Presidente Confcommercio Sardegna*

Roberto Saliola, *Presidente Manageritalia Roma*

Le Reti. Cenni introduttivi e i risultati della ricerca

Roberto Saliola, *Presidente Manageritalia Roma*

Cenni introduttivi, dati nazionali, trend

Manager d'impresa vs manager di rete?

Quali competenze per il manager di rete?

Esiste un gap di competenze?

Le reti che chiudono

Le aspettative iniziali e le conferme

Le reti viste dall'interno

Il Turismo in Rete - Destination Sardinian Network, Massimiliano Troncia

Tavola Rotonda: modera Michele D'Amore, *Direttore Manageritalia Roma*

Relatori

Agostino Cicalò, *Presidente Unioncamera Sardegna*

Alessandro Spano, *Professore di Economia Aziendale Università di Cagliari*

Nicola Pirina, *Direttore Generale Sardex S.p.A.*

Vito Argentero, *Banca Intesa Sardegna*

Carlo Mannoni, *Segretario Generale Fondazione Banco di Sardegna*

Paolo Manca, *Presidente Federalberghi Sardegna*

Conclusioni

Roberto Saliola, *Presidente Manageritalia Roma*

Cagliari - 7 giugno 2016 - Ore 10,00

Università di Cagliari - Aula Magna Facoltà Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Viale S. Ignazio, 74 - Cagliari